

Mitsubishi Service Commitment Program

(Programme d'engagement de service Mitsubishi)

Tranquillité d'esprit pour le client

10 mars 2020 - Depuis plus de 45 ans, 7,3 millions de clients européens* ont fait l'expérience de la fiabilité des véhicules Mitsubishi Motors, de la Lancer d'origine de 1975 à l'Outlander PHEV, leader actuel du marché des hybrides rechargeables, en passant par les Pajeros, L200s, Galants, Colts ou Space Stars – plusieurs millions étant encore en circulation au quotidien dans toute la région.

Fruit direct de la longue tradition d'ingénierie de Mitsubishi vieille de 150 ans**, cette tranquillité d'esprit est également devenue, pour de nombreux clients européens, une raison majeure d'acheter un véhicule Mitsubishi Motors.

Fort de cette expertise et de cette réputation, Mitsubishi Motors Europe (MME) a décidé de formaliser son engagement par le biais du **nouveau Mitsubishi Service Commitment Program (programme « engagement de service Mitsubishi »)** (ou MSC).



Applicable à tous les véhicules Mitsubishi Motors immatriculés sur le territoire de MME à compter du 1^{er} janvier 2020, le programme MSC vise à regrouper et à étendre l'offre actuelle du service après-vente de MME sans frais supplémentaires.

- Pour rappel, en 2015, MMC a été la première marque japonaise à proposer une **garantie constructeur de 5 ans** en Europe.
- Encore une rareté au niveau OEM, **cette garantie de 5 ans est désormais étendue à tous les accessoires d'origine** proposés par Mitsubishi Motors Europe – **une première dans le secteur.**
- En parallèle, le service gratuit **MAP « Mitsubishi Roadside Assistance » sur 5 ans** se poursuit, bien entendu
- En outre, un **nouveau « Free Vehicle Health Check »** est inclus dans le programme d'engagement de service Mitsubishi.

Commentant cette nouvelle initiative, Eric Wepierre, Président et PDG de MME, a déclaré : *« Depuis nos débuts, nous nous sommes engagés à fournir à nos clients européens de la qualité, et nous avons par la suite pu bâtir une excellente réputation en matière de fiabilité de toutes nos voitures et ce, grâce à la haute ingénierie de MMC. »*

Il poursuit : *« Aujourd'hui, avec notre nouveau programme MME « engagement de service Mitsubishi », nous avons l'intention de porter l'expérience Mitsubishi à un niveau supérieur, en offrant de nouveaux services uniques et en renforçant le lien essentiel entre le client, le concessionnaire et la marque. C'est aussi l'engagement que nous devons au grand nom Mitsubishi en cette année anniversaire. »*



ACTUALITÉS

MITSUBISHI MOTORS EUROPE B.V.

Département Relations publiques

Daniel Georges Nacass

Directeur général - RP

+33 6 33 89 92 56

d.nacass@mitsubishi-motors-euro.com

*Données MME

**Le groupe Mitsubishi a été fondé en 1870.

À propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile international basé à Tokyo, au Japon, proposant une gamme compétitive de SUV et de pick-up, de véhicules électriques et véhicules électriques hybrides rechargeables. Depuis sa première voiture, il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a fait preuve d'une approche ambitieuse et souvent perturbatrice en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque séduira les conducteurs ambitieux, prêts à sortir des sentiers battus et à accepter le changement. C'est dans cet esprit que Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, qui est exprimée à travers la signature « Drive your Ambition », une combinaison de motivation personnelle et d'attitude avant-gardiste, et qui reflète le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui, Mitsubishi Motors s'engage à investir en permanence dans de nouvelles technologies innovantes, un design attractif et le développement de produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules originaux et passionnants.